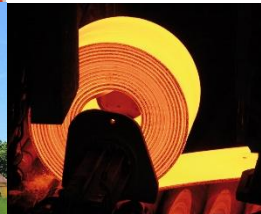


Regionaler Wachstumskern Frankfurt (Oder) / Eisenhüttenstadt



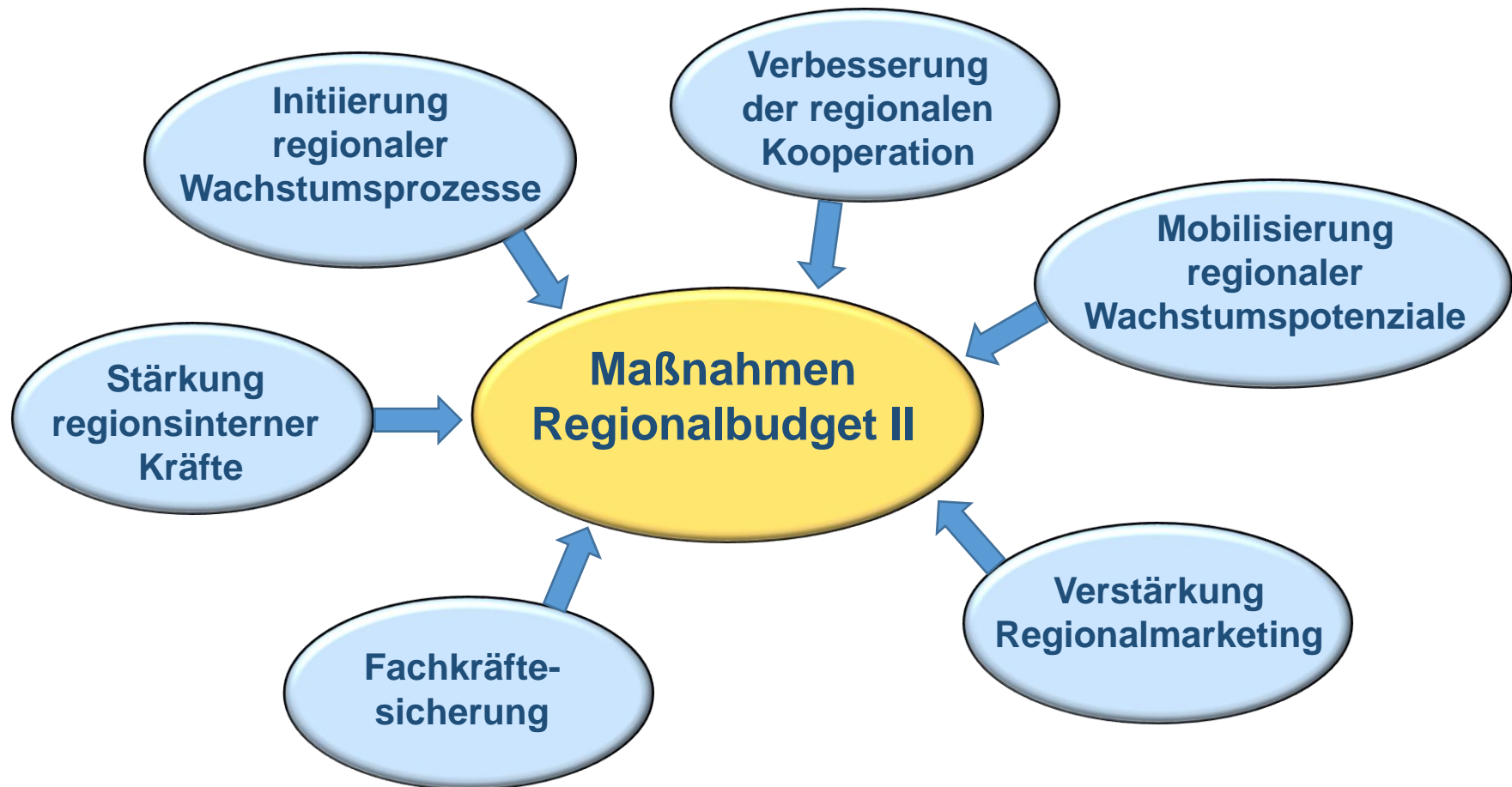
ODER
FRANKFURT
SŁUBICE



WACHSTUMSKERN
FRANKFURT (ODER)
EISENHÜTTENSTADT

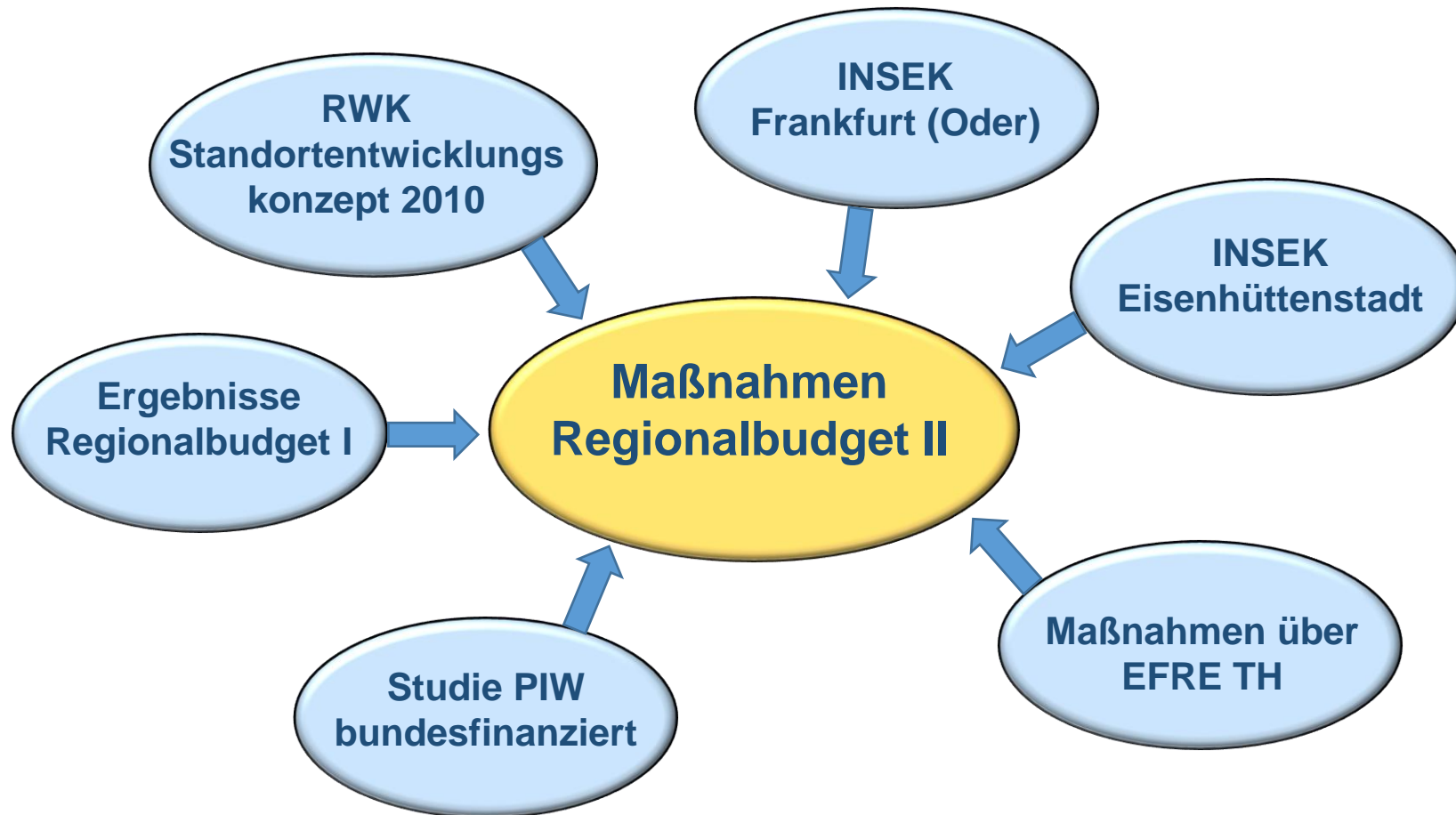
Regionalbudget II

Allgemeine Zielstellungen



Regionalbudget II

Quellen der Maßnahmen



Regionalbudget I

Abgeschlossene Maßnahmen

Projekt	Leitg	Beginn	Abschluss	Dienstleister	Folgemaßnahme RB II
RWK- Standort- und Regionalmarketing	Ffo	2011	03/2014	ICOB	Fortführung mit Vermarktung Wirtschaftsstandort
Präsentationen (Messeteilnahmen)	Ffo	2011	10/2013	Ffo/Ehs	Fortführung mit Vermarktung Wirtschaftsstandort
Standortevaluation und Marketingmittel	Ffo	2014	03/2014	ICOB	Fortführung über Stärkung Cluster und Vermarktung
Marktanalyse Breitbandversorgung	Ffo	2011	01/2013	Innok@	Folgemaßnahme über Land erfolgt
RWK-Solardachkataster	Ffo	2011	12/2012	IP SYSCON	über RB kein Handlungsbedarf
Planerische Vorsorge für zwei GI-Potenzialflächen 1. Machbarkeitsstudie Ffo-A12 2. Machbarkeitsstudie Ehs-Nord	Ffo Ehs	2011 2012	04/2012 01/2014	IHC/ GALAG Ansorge&Partner	über RB kein Handlungsbedarf Umsetzung beim Landkreis LOS angesiedelt
Kompensationsflächenpool	Ehs	2012	03/2014	GALAG	über RB kein Handlungsbedarf
Fachkräftesicherung	Ehs	2013	03/2014	QCW	Fortführung über Umsetzung jobfinder-geocach
Interkommunale Zusammenarbeit	Ehs	2011	10/2012	PROGNOS AG	über RB kein Handlungsbedarf

Regionalbudget II

Maßnahmeübersicht

Strategische Zielgrößen

Umsetzung Clusterstrategie

Aktionsplan ProIndustrie

Technologietransfer

RWK-Umland-Kooperation

RWK-Umland-Kooperation

Fachkräftesicherung

Maßnahmepakete

Vermarktung RWK und Umland

Fachkräftesicherung durch
Aus- und Weiterbildung

Vermarktung des
Wirtschaftsstandortes
Frankfurt (Oder)/
Eisenhüttenstadt

Stärkung der Cluster
durch Innovation

Vermarktung von
„Ostbrandenburg für
Touristen“

Verstetigung und Vernetzung der
Aktivitäten zur FK-Sicherung

Erstellung Marketingmittel

Transfer vom IHP in regionale
Unternehmen

Berlin - Oder - Umfahrt

Profilierung der Angebote regionaler
Berufs- und Studienorientierung

Fachkonferenzen

Ansprache von externen
Unternehmen bzgl.
Höchstfrequenzanwendungen

Verknüpfung und
Qualifizierung
touristischer Potenziale
für die relevanten
Zielgruppen Rad- und
Bootsurlauber

Realisierung Aktionsspiel
jobfinder geocache

Vermarktungsaktionen incl.
Eigenveranstaltungen der
Kommunen (wie
EXPOREAL, AERO, o.ä.)

Intensivierung der
Zusammenarbeit von
Universität und Unternehmen

Weiterbildung zur Erhöhung
Energieeffizienz in KMU